

Huevos

Secretos del shopper

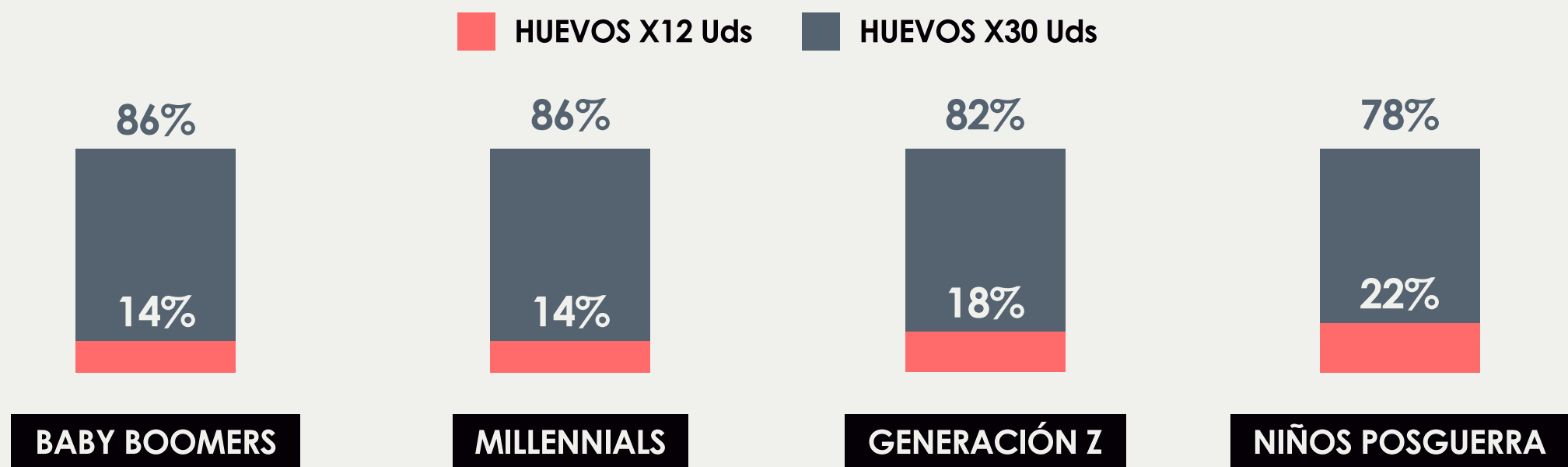
MAR/22 A MAR/23



Decisores de compra por generación y gasto promedio



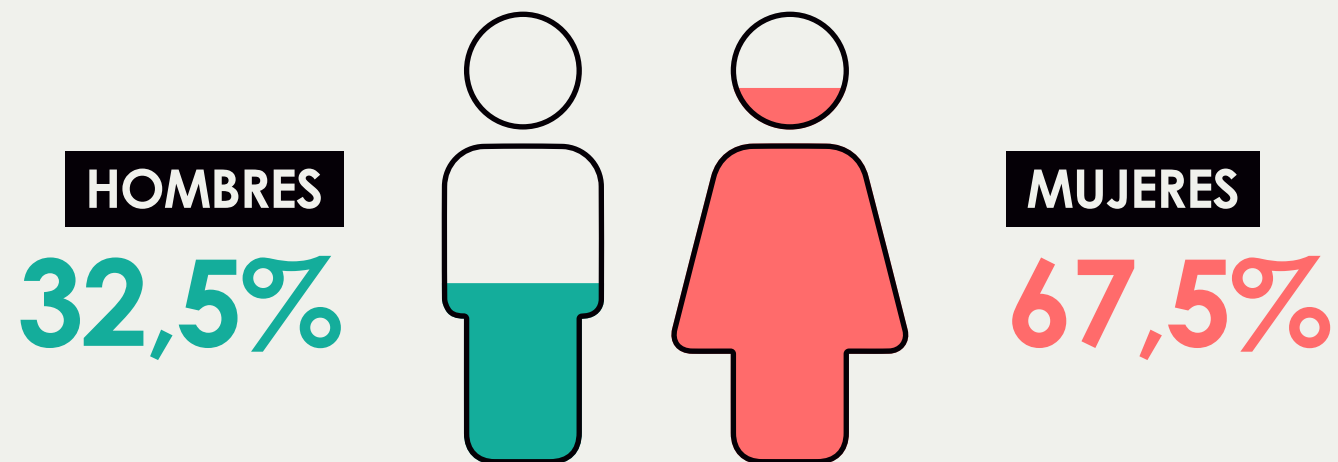
El **79%** de los shopper esta concentrado en la **Generación Z** y **Millenials** (30 - 40 años aprox).



El **85%** de la compra es realizada en huevos x 30 y el **15%** en huevos x 12 unidades.

FUENTE: TuCash Data. Muestra 17.784 facturas de compra en 6 departamentos en 162 ciudades y poblaciones de Colombia en retailers Hard Discount y grandes superficies.

Shopper por genero



Hora y dias de mayor compra

58% de las compras se hacen **en la tarde**, donde el **50%** de esas compras se hacen **después de 6:00 p.m.**

33,6% de las compras la realizan los **fines de semana.**

Atributos relevantes

LIMPIEZA

EMPAQUE

FRESCURA

TAMAÑO VS PRECIO

PRECIO



ANÁLISIS DE CATEGORÍAS Y MARCAS

Shopper Insights accionables a partir del procesamiento de **miles de actos de compra** de Shoppers de diferentes categorías y formatos de puntos venta, en periodos determinados.

AGENDEMOS UNA REUNIÓN

 **315 200 1189**