

Shopper Colombiano de Cuidado Íntimo

Comportamiento compra y preferencia de uso



4.6
DÍAS

Dura el periodo menstrual a una mujer al mes.

4 - 5 Toallas diarias

Utiliza una mujer durante su menstruación

275 - 300 Toallas higiénicas

Utiliza una mujer en su cuidado íntimo en el año



Usa **toallas higiénicas y tampones**, simultáneamente en su cuidado íntimo.

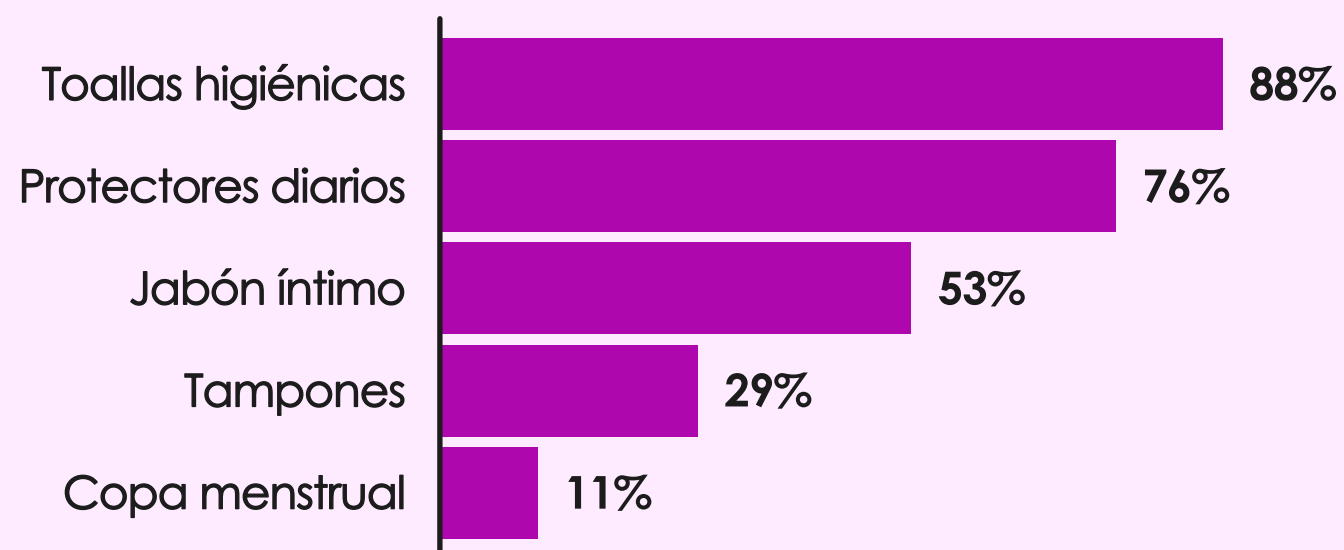


Ticket de compra promedio

Tampones: \$12.650 (1er Trim/2023)





Toalla higiénica: \$10.870 (1er Trim/2023)

Productos utilizados por las **mujeres colombianas** en su cuidado íntimo



Higiene y Protección femenina

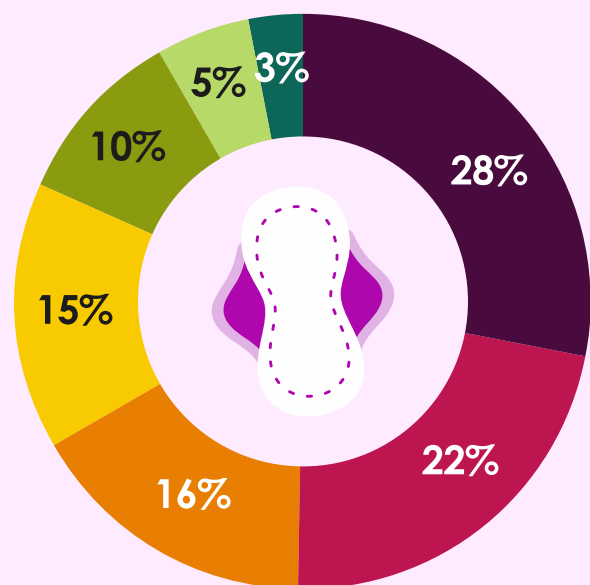
Preferencias de marca por estratos económicos - Toallas Higiénicas

NSE	64%	13%	11%	6%	6%
					OTRAS MARCAS
1	55%	14%	7%	15%	10%
2	64%	12%	10%	7%	7%
3	65%	13%	8%	7%	7%
4	69%	10%	10%	3%	8%
5	64%	15%	16%	1%	4%
6	71%	14%	13%	1%	1%

Higiene y Protección femenina

Motivo de uso de marca y percepción de precios

¿Por qué usa la marca de toalla higiénica que actualmente utiliza?



- Después de probar varias marcas, son la mejor calidad - precio - absorción y protección.
- Recomendación de la mamá cuando tuvo la primera menstruación.
- Es la que siempre encuentra en el supermercado.
- Porque es la más barata y necesita comprar barato.
- Por la publicidad que veo en televisión y otros medios.
- Por recomendación del colegio.
- Porque es la que usaban mis amigas cuando me llegó la primera menstruación.

¿Cómo considera el cambio de precios en las toallas higiénicas que compra?



5 Atributos mas resaltados por el shopper en su decisión de compra

ABSORCIÓN

PRACTICIDAD
USO

PRECIO

VARIEDAD

NO SE DEFORME